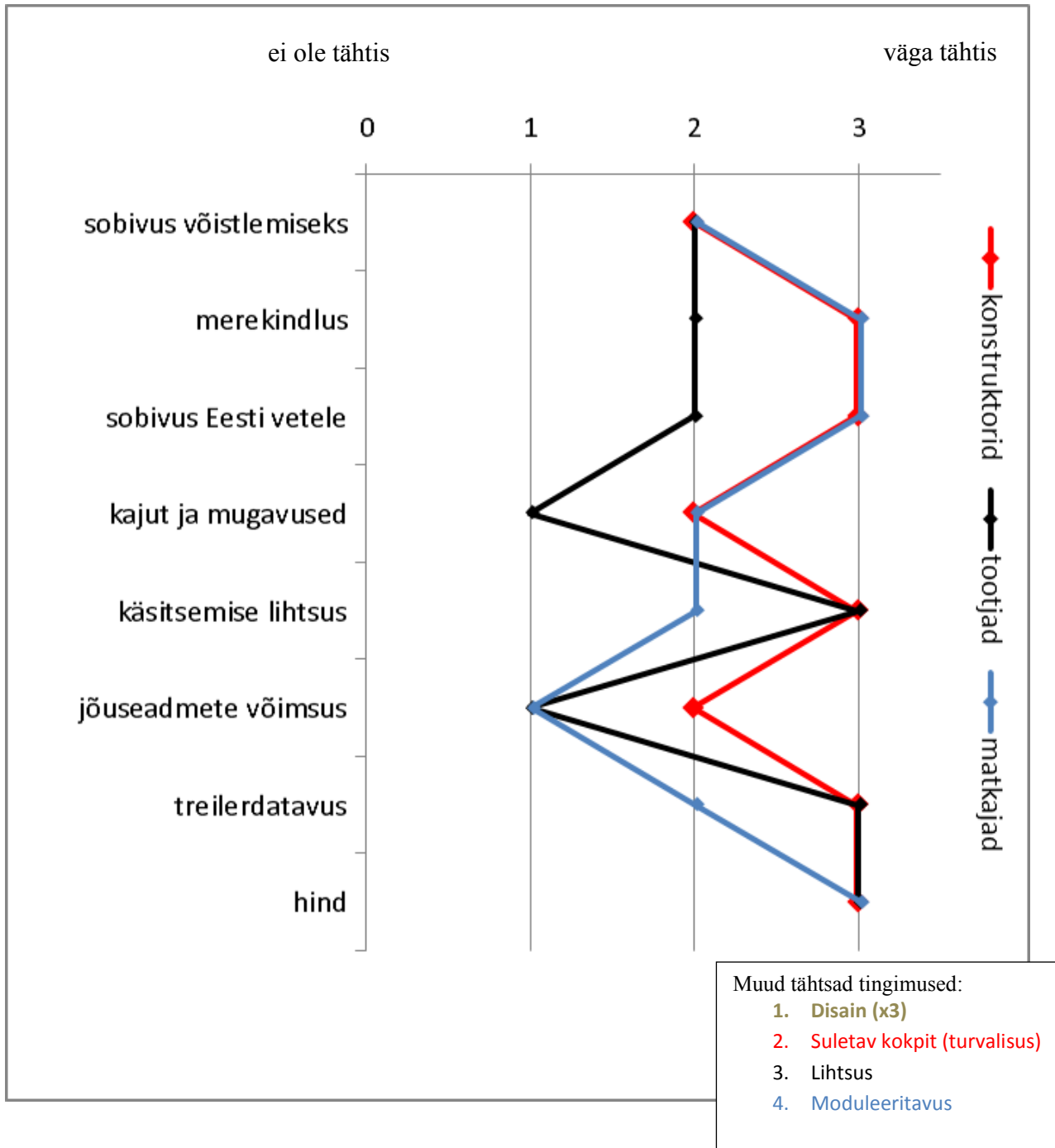


**KURESSAARE MEREPAEVADE KONVERENTS „TÖSISED JUTUD MESSIS“ 2011
KAMBATÖÖDE KOKKUVÕTTED**

RAHVAPURJEKA OLULISTE PARAMETRITE ÜLDKAART



TÖÖGRUPPIDE RAPORTID

MATKAJAD

1. Rahvapurjeka sihtgrupp

I-KAAREL (JA TEMA NAINEL)

II-PEETER (aga kas ta ostaks just rahvapurjeka?)

=> lapsed peavad paati mahtuma

2. Rahvapurjeka olulised tingimused

TÄHTIS

MEREKINDLUS

LIHTSUS

MÕÕTMED

HIND

VEEL: ILUS DISAIN

?: MODULEERITAV, aga mil määral?

TÄHTSUSETU

JÕUSEDAMED

3. Kes ja mida peaks tegema rahvapurjetamise populariseerimiseks

I MEEDIA – HUVI TEKITAMINE

(aga keegi peab kinni maksma)

II JAHTKLUBID – VÕIMALUSTE TEKITAMINE =>SÕLTUVUSE TEKITAMINE

SADAMAD

- jahtklubide arendamine
- jahtide vent
- algõpe täiskasvanule
- ...

III AVALIK SEKTOR

- jahtlaeva ostu toetus (laste) trennide jaoks üleriigiliselt
- koolides kehaline kasvatus ja tööõpetus ja füüsika

KONSTRUKTORID

1. Rahvapurjeka sihtgrupp

Jõnn - Tal oli juhus/õnn ... kord merele, talle meeldis see ning tekkis püsiv huvi. Ta otsis leidis võimalust selle huviga tegeleda, tundis et tänu sellele ta kuulub kuhugi ja kellegi hulka. Sellega tegeledes muutus ta osavaks – hakkas võistlema. Hobi aitas tal saada eemale argisest. Tal tekkis pere ja nüüd oli vaja minna merele siis kui Pere soovis. Selleks peab ta olema võimeline üksi alust haldama/käsitsema. Sõidumõnu ja puhkus ei lõõnud Jõnni Rahakotti auku sisse.

Mõh?

Miks mul seda vaja on?

+

-

Tahan purjetada, sest meeldib – harjunud, traditsioon	Aega pole
Ma olen tasemel, tahan edasi olla	Kallis
Vaheldus – uus keskkond, olla ära	Tüütu omada
Vaja, sest see on mulle kasumlik (teenus)	Ma ei tea sellest midagi
Edevus – olen teistest parem -staatus	Geo mittesobivus purjetamiseks - rannajoon
Kuuluvus kellegi/millegi hulka	On olemas ka teisi sõidukeid
Keskkonda säästev trans. Tuul on tasuta	Keeruline
Elulaad- stiil	Aeglane trans. viis
Vabadus teha seda siis, kui MINA tahan	Meeskond vajalik

2. Rahvapurjeka olulised tingimused

Millise alusega ma sõidaksin?

- soodne soetada ja omada (10-15 k EUR) lihtne kasutada
- võimalikult askeetlikult kasutada
- ei tohi olla kole
- võimalik isikupärastada välimust

3. Kes ja mida peaks tegema rahvapurjetamise populariseerimiseks

- juhiseid tekitama, et inimesel oleks võimalus saada mere kogemus
- Tugi, et ma ei ole oma aluse omamisel üksi „tühjal väljal“ - sotsiaalne garant.
- Toetav taristu olemasolu ja lihtne juurdepääs ning info olemasolu.
- Lihtne teada saadaku/kellega oma huvi rahuldada, saada lisateavet ja liituda kogukonnaga. Olla Teretulnud ka siis kui ma ei kuulu kogukonda.

- Propaganda läbi meedia
- Elulaadi propageerimine. Traditsioonide loomine/meelde tuletamine.

TOOTJAD

